

令和6年飛騨小坂観光協会通常総会

別紙



**日本一の滝と御嶽山に育まれた大自然をまるごと体験フィールド化！  
心と身体が健康になる飛騨小坂アドベンチャースポーツツーリズム創出事業**

【岐阜県下呂市】  
飛騨小坂観光協会

事業費：6,000千円  
(補助見込額：5,000千円)

<p><b>事業概要</b></p>	<p>インバウンド観光客にも有名な飛騨高山と日本三名泉の下呂温泉の恵まれた立地にある飛騨小坂。 <b>日本一の滝の数</b>や<b>御嶽山噴火溶岩が織りなす独特な地形</b>をこだけで体験できるアドベンチャーフィールドと捉え、小坂が誇る<b>希少な天然炭酸泉</b>も活用したアクティブ体験が楽しめる滞在型コンテンツを造成し、地域が一体となって将来に向けた地域消費拡大とインバウンド誘客促進に繋げていく。</p>
<p><b>実施体制</b></p>	<p>実施主体：飛騨小坂観光協会 連携先：下呂市/高山市/小坂町商工会/小坂町温泉旅館組合/濁河温泉旅館協同組合（事業連携・協力）WAmazing(協力：RCコミュニケーションズ)（訪日外国人視点でのコンテンツ開発、モニター検証、受入整備、販売整備、情報発信など</p>
<p><b>地域の課題</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小坂の南北にある「飛騨高山」や「下呂温泉」には多くのインバウンド観光客が来訪しているが、当エリアは素通りされており、立ち寄りや滞在をさせるための魅力あるコンテンツ造成が必要である。</li> <li>・「小坂の滝めぐり」や「御嶽山トレッキング」など自然を生かした既存アクティビティもあるが、その他の更なる観光資源の磨き上げ不足および地域消費に繋がる体験コンテンツ化ができていない。</li> </ul>
<p><b>造成するインバウンド向け観光コンテンツの内容</b></p>	<p>小坂ならではの大自然とアクティビティを掛け合わせたアドベンチャースポーツ体験コンテンツを造成する。また、天然炭酸泉の活用や地域事業者との連携を強化して、インバウンド向けの磨き上げに挑戦する。</p> <p><b>コンテンツ 1：山まるごと貸し切り！パウダースノーアクティビティ体験</b>          ↳【概要】ゴルフ場クローズ後の鈴蘭高原を開放し、手つかずの大自然、極上のパウダースノーの中でスノーチューブ等の雪遊びが貸切で楽しめる。</p> <p><b>コンテンツ 2：約400年前から続く温泉を飲む体験、「天然炭酸泉ドリンク」の開発</b>          ↳【概要】全国でも希少な高濃度な天然炭酸泉を活用したオリジナルドリンクを開発する。疲れた体とお腹の調子の原因となる胃腸を整えて身体もヘルシーな体験を味わう。</p> <p><b>コンテンツ 3：有名アスリートと同じ体感が味わえる“究極の高地トレーニング”体験</b>          ↳【概要】文科省指定で全国で2カ所しかない高地トレーニング強化施設を含めた観光コンテンツ化を行う。本格アスリートも味わう高地トレーニングを体験する。          ✓ターゲット：台湾・香港FITの訪日リピーター層 ✓想定販路：海外OTA（WAmazing Play）</p>
<p><b>アピールポイント</b> (独自性、地方誘客や観光消費拡大への効果など)</p>	<p>インバウンド先進地である<b>飛騨高山と下呂温泉の間にある恵まれた立地</b>であり、天然の大自然が楽しめる一番近い場所はこの小坂エリアである。本事業では大自然を見るだけではなく、身体で体験する消費型コンテンツを造成することで滞在時間延長による地域経済への波及効果が見込める。また、地元事業者と連携しながら<b>インバウンド観光客の受入体制構築と観光消費の拡大に繋げていく。</b></p>
<p><b>スケジュール</b></p>	<p>令和5年9～10月：コンテンツの企画開発および磨き上げ、備品購入          令和5年11～12月：モニターツアー検証、受入整備(ツール作成)、販売整備          令和6年1月～2月：情報発信（訪日メディア記事、KOLによる情報発信など）</p>

これまでに活用した観光庁事業	
看板商品創出事業	○
域内連携促進事業	
誘客多角化事業	

※上記当てはまる場合はボックスに○記入

1次公募での応募の有無	
-------------	--

※1次公募に応募した場合は、ボックスに○記入



## 濁河温泉除雪に伴う免許取得者一覧表

### 【助成金額】

下呂市消防職員大型自動車免許取得費助成金交付要綱に則り、下呂市補助金より取得額の2分の1を助成。(限度額15万円)  
更に飛騨小坂観光協会の会費より上記金額を差し引きした後の金額から2分の1を助成。(1,000円未満切捨て)

### 【対象者】

濁河温泉で旅館業を営んでいる方々にヒアリングを行い、旅館業の方々が連携を図りやすい人で、緊急時等を想定し最低3名以上確保する。  
かつ年齢が40歳以下の若年者も1名以上担い手として確保する。

高瀬孝造(65) …冬季県道の門番業務に励んでおり、高地トレーニングセンターの施設周辺の除雪を担っている。

大型免許取得費	98,450	143,450 ÷	2 =	71,000	①市補助金助成額 (千円未満切捨て)
建設機械施工技術検定取得費	45,000	143,450 -	71,000 =	72,450	
<b>負担額計</b>	<b>143,450</b>	<b>72,450 ÷</b>	<b>2 =</b>	<b>36,000</b>	<b>②観光協会会費 (千円未満切捨て)</b>
				<b>③助成金額計 107,000</b>	<b>①+② 自己負担額 36,450</b>

保田悦宏(60) …濁河市営露天風呂管理人を行っており、現濁河温泉旅館組合組合長。冬季県道の門番業務に励んでいる。

本人からの申し出により実費にて大型免許取得。

**④助成金額計 0**

関口純一(33) …本業は森林組合であるが冬季は閑散期となり、ノイジーのアルバイトとして勤務予定。

大型免許取得費	98,450	98,450 ÷	2 =	49,000	①市補助金助成額 (千円未満切捨て)
建設機械施工技術検定取得費 (既取得済)		98,450 -	49,000 =	49,450	
<b>負担額計</b>	<b>98,450</b>	<b>49,450 ÷</b>	<b>2 =</b>	<b>24,000</b>	<b>②観光協会会費 (千円未満切捨て)</b>
				<b>⑤助成金額計 73,000</b>	<b>①+② 自己負担額 25,450</b>

**助成金額合計 180,000 ③+④+⑤**

内訳 120,000 ①市補助金助成額

60,000 ②観光協会会費

## 認定委員の意見及び地域での課題

- 「自然のめぐみを体験」というキーポイントの考え方の整理や、下呂・高山との連携の方法論も含めた全体の観光計画の策定が必要
- 事業の優先順位をつける必要がある。
- 各施設の目的を明確にし、自ら数値を把握できる仕組みを導入すべき。
- 単に滝を見せるのではなく、誰に・何を・どのように滝めぐりをさせるのか、グランドデザインの策定が必要
- 現地の状況をリアルタイムでアクセスできるWEBページの整備が必要
- 県や下呂、高山との連携したプロモーションが必要
- 飛騨小坂駅からの二次交通対策等、観光客の受入れ態勢が不十分



## 課題解決に向けた取り組み

- 飛騨小坂観光まちづくり計画の策定
- 「小坂の滝めぐり」グランドデザインの策定
- 「小坂の滝めぐり」WEBページの刷新
- 下呂温泉や高山市と連携したプロモーション、パンフレットの作成
- 観光客受入環境の向上

# 飛騨小坂観光まちづくり計画の策定

〈事業費：5,873千円〉

- 行政、観光協会、観光関係事業者を構成員とした「飛騨小坂観光まちづくり会議体」を設置。
- 地域ブランディングや中長期的なアクションプランをまとめた「飛騨小坂観光まちづくり計画（2024～2032）」を策定。下呂温泉観光協会と連携したマーケティング調査を踏まえ、具体的な数値目標を設定。



飛騨小坂観光まちづくり計画（2024～2032年）

4. 飛騨小坂の観光が目指す姿		4-2. 数値目標の設定																																																													
<p>▲1-1 基本理念</p> <p>飛騨小坂の自然・文化・歴史・産業を最大限に活用し、持続可能な観光まちづくりを実現し、地域活性化に貢献する。</p> <p>▲1-2 目標</p> <p>目標1 観光客の増加と地域活性化の促進</p> <p>目標2 観光客の満足度の向上</p> <p>目標3 観光客の滞在時間の延長</p> <p>目標4 観光客の消費額の増加</p> <p>目標5 観光客の滞在満足度の向上</p> <p>▲1-3 効果・成果</p> <p>●観光客数 2023年 2024年 2025年 2026年</p> <p>●観光客消費額 2023年 2024年 2025年 2026年</p> <p>●観光客満足度 2023年 2024年 2025年 2026年</p> <p>▲1-4 効果・成果の測定方法</p> <p>効果1 観光客数の増加</p> <p>効果2 観光客消費額の増加</p> <p>効果3 観光客満足度の向上</p> <p>効果4 観光客の滞在時間の延長</p> <p>効果5 観光客の滞在満足度の向上</p>	<p>▲2-1 数値目標の設定</p> <p>数値目標を設定し、具体的な数値目標を設定し、地域活性化に貢献する。</p> <p>▲2-2 数値目標の設定</p> <p>数値目標を設定し、具体的な数値目標を設定し、地域活性化に貢献する。</p> <p>▲2-3 数値目標の設定</p> <p>数値目標を設定し、具体的な数値目標を設定し、地域活性化に貢献する。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2023年</th> <th>2024年</th> <th>2025年</th> <th>2026年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光客数</td> <td>15,000人</td> <td>18,000人</td> <td>21,000人</td> <td>24,000人</td> </tr> <tr> <td>観光客消費額</td> <td>1,500万円</td> <td>1,800万円</td> <td>2,100万円</td> <td>2,400万円</td> </tr> <tr> <td>観光客満足度</td> <td>80%</td> <td>85%</td> <td>90%</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>観光客滞在時間</td> <td>2.5時間</td> <td>3.0時間</td> <td>3.5時間</td> <td>4.0時間</td> </tr> <tr> <td>観光客滞在満足度</td> <td>85%</td> <td>90%</td> <td>95%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	2023年	2024年	2025年	2026年	観光客数	15,000人	18,000人	21,000人	24,000人	観光客消費額	1,500万円	1,800万円	2,100万円	2,400万円	観光客満足度	80%	85%	90%	95%	観光客滞在時間	2.5時間	3.0時間	3.5時間	4.0時間	観光客滞在満足度	85%	90%	95%	100%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>2023年</th> <th>2024年</th> <th>2025年</th> <th>2026年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光客数</td> <td>15,000人</td> <td>18,000人</td> <td>21,000人</td> <td>24,000人</td> </tr> <tr> <td>観光客消費額</td> <td>1,500万円</td> <td>1,800万円</td> <td>2,100万円</td> <td>2,400万円</td> </tr> <tr> <td>観光客満足度</td> <td>80%</td> <td>85%</td> <td>90%</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>観光客滞在時間</td> <td>2.5時間</td> <td>3.0時間</td> <td>3.5時間</td> <td>4.0時間</td> </tr> <tr> <td>観光客滞在満足度</td> <td>85%</td> <td>90%</td> <td>95%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	2023年	2024年	2025年	2026年	観光客数	15,000人	18,000人	21,000人	24,000人	観光客消費額	1,500万円	1,800万円	2,100万円	2,400万円	観光客満足度	80%	85%	90%	95%	観光客滞在時間	2.5時間	3.0時間	3.5時間	4.0時間	観光客滞在満足度	85%	90%	95%	100%
項目	2023年	2024年	2025年	2026年																																																											
観光客数	15,000人	18,000人	21,000人	24,000人																																																											
観光客消費額	1,500万円	1,800万円	2,100万円	2,400万円																																																											
観光客満足度	80%	85%	90%	95%																																																											
観光客滞在時間	2.5時間	3.0時間	3.5時間	4.0時間																																																											
観光客滞在満足度	85%	90%	95%	100%																																																											
項目	2023年	2024年	2025年	2026年																																																											
観光客数	15,000人	18,000人	21,000人	24,000人																																																											
観光客消費額	1,500万円	1,800万円	2,100万円	2,400万円																																																											
観光客満足度	80%	85%	90%	95%																																																											
観光客滞在時間	2.5時間	3.0時間	3.5時間	4.0時間																																																											
観光客滞在満足度	85%	90%	95%	100%																																																											



飛騨小坂会議体



観光統計整備

## 次年度以降の展開

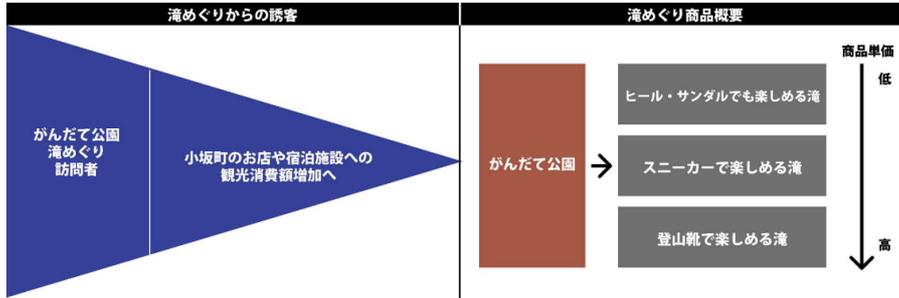
- 「飛騨小坂会議体」を隔月開催。地域内の情報交換、まちづくり計画の進捗管理を実施。
- 観光統計整備事業で整備したWEBフォームを本格運用。各事業者へ統計データをフィードバックするとともに、観光戦略に活用し、計画内で策定した数値目標達成に向け取り組む。
- 「滝」を中心とした小坂のエリアブランディングのための、ブランドコンセプトの策定、ロゴ・シンボルマーク・キャッチコピー制作、ストーリーテリングを拡充する。

# 「小坂の滝めぐり」 グランドデザインの策定

〈事業費：1,617千円〉

- 「滝」を中心とした自然資源を活用した観光コンテンツの開発と持続的な運営を推進し、小坂町への観光誘客や宿泊者増加を図るための「滝めぐりグランドデザイン」を策定

## 目指す姿とKPI



	2年目(2025)	9年目(2032)
がんだて公園来訪者数	39,100	100,016
環境維持協力金	¥7,585,400	¥15,202,388
ボランティアメンバー	1,838	6,101
滝ツアー認定ガイド数	20	28
有料滝ツアー利用客数	14	28
二次交通の利用者数	551	2,440
有料ツアーインバウンド数	368	3,356
公式WEBサイト訪問ユーザー数	25,000	60,000
SNSフォロワー数	1,500	3,600
小坂の滝めぐりGoogleレビュー数	391	1,000

滝めぐり観光客のゾーニング

KPI

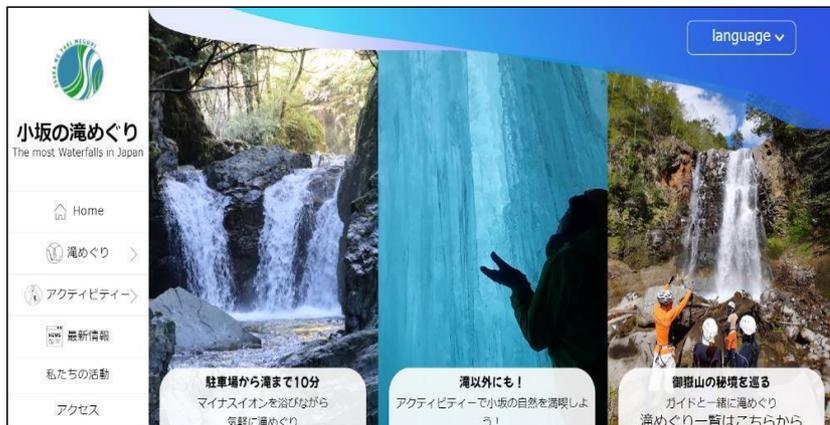
次年度以降の展開

- 滝めぐりグランドデザインについて、がんだて公園をアクティビティの拠点と位置付け、滝めぐりの新コース設定、看板整備方針、ビジターセンター・東屋の活用方法、環境維持協力金の増額に向けたロードマップを、住民や行政の合意も得ながらブラッシュアップする。
- ガイド不足解消のためガイド人材の確保、音声ガイドを導入。
- 「小坂滝めぐり・まちづくり協議会（飛騨小坂観光協会、飛騨小坂200滝、小坂町商工会）」を中心に、がんだて公園リニューアルに向け、公園内外の案内看板(英語)整備や、回遊性向上のためのバリアフリー化、遊歩道（既存・新規）の造成を推進。
- 駐車場整備やマイカー規制の必要性、実現可能性、影響について調査。

# 「小坂の滝めぐり」 WEBページの刷新

〈事業費：8,783千円〉

- 即時編集、更新が可能なWEBサイトに刷新し、Instagramとリンクした最新の写真、災害情報、現地の天気等リアルタイムな情報を発信できる体制を構築（日本語・英語）
- 滝めぐりコースの難易度、所要時間などコース情報を一覧化、オンライン予約フォームを整備し、利用者の利便性向上を図った。



トップページ



コース紹介



オンライン予約フォームの整備

次年度以降の展開

- WEBや紙での露出を拡充し、メディア取材の受け入れを増やし、宣伝効果を高める。
- WEBページへの流入を増やすため、各種SNS等での広告配信を実施。

# 下呂温泉や高山市と連携したプロモーション、パンフレットの作成

〈事業費：19,316千円〉

- 国内外向けのPRツール（日本語、英語、旅行会社用9言語）を作成。
- 自然体験や温泉に特化した、欧州メディアを招聘したファムトリップを実施。
- 高山市から、旅前・旅ナカでの国内外からの誘客を目的に、高山市内の宿泊施設等で配布される「るるぶFREE飛騨高山」へ小坂エリアのPR広告を掲載。
- 今後のプロモーションで活用する秋・冬のストックフォト撮影を実施



旅行会社用チラシ  
(9言語)



観光客用リーフレット（日・英）



ファム・トリップ（欧州）



ストックフォトの撮影（秋・冬）

## 次年度以降の展開

- ・ 下呂温泉観光協会と連携し、国内旅行会社・ランドオペレーターへのPR活動やキャンペーンを実施。
- ・ 高山市内の宿泊施設等に各種媒体を設置し、旅中情報発信を強化。
- ・ ペルソナ像をベースに国内外の情報発信を強化し、旅前・旅中の発信展開。（R6:アジア、日本）
- ・ 春～夏のストックフォト撮影を実施。

# 観光客受入環境の向上

〈事業費：8,871千円〉

- 観光客受入れ体制強化のため、**がんだて公園内施設のWi-Fi環境を整備。**
- 飛騨小坂駅～がんだて公園、濁河温泉までの二次交通対策として**E-bikeを整備。**
  - ・ 飛騨小坂駅～がんだて公園用の自転車は、飛騨小坂駅駐輪場に配置。
  - ・ アプリ「cogi cogi」による決済、施錠管理。
  - ・ 濁河温泉用のスポーツタイプの自転車は、飛騨小坂観光協会において管理。



がんだて公園のWi-Fi環境整備



飛騨小坂駅～がんだて公園用



濁河温泉へのスポーツサイクリング用

## 次年度以降の展開

- ・ 飛騨小坂駅（R6）や観光案内所、濁河温泉エリア（R7）についてもWi-Fi環境整備を拡充  
※飛騨小坂駅では、Wi-Fi環境を整備し、E-bike利用者用の安全講習動画の視聴を促す。
- ・ 令和6年4月よりE-bike貸出を開始。WEBによる情報発信を強化し、二次交通としての定着を図る。
- ・ 観光客の利便性を向上させるため、列車・バスの運行時刻を踏まえ、既存交通手段（デマンドバス）と白タク運行の実証実験を行う。

## 下呂温泉観光協会連携事業（観光庁・岐阜県補助金案件）

### （1）サステナブルな観光に資する好循環の仕組みづくりモデル事業

観光客が地域課題に向き合い、お手伝いしながら旅を楽しんでいただくことで、課題解決に取り組む。また、何度も小坂に足を運んでいただくことで、地域の魅力を感じ、地域に馴染み移住・定住につながるためモニターツアーを実施した。

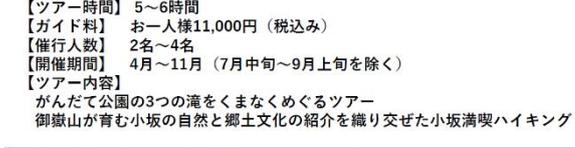
【ツアー時間】 5～6時間  
 【ガイド料】 お一人様16,500円（税込み）  
 【催行人数】 2名～4名  
 【開催期間】 通年（7月中旬～9月上旬を除く）  
 【ツアー内容】  
 ミナベースにて郷土食作り（えごまの五平餅、朴葉ずし等）を体験しながら昼食（がんだて公園にて三ツ滝の見学付き）

小坂特産スーパーフード  
 「えごま」のタレで味わう  
 五平餅

春の味わい  
 朴葉ずし



【ツアー時間】 5～6時間  
 【ガイド料】 お一人様11,000円（税込み）  
 【催行人数】 2名～4名  
 【開催期間】 4月～11月（7月中旬～9月上旬を除く）  
 【ツアー内容】  
 がんだて公園の3つの滝をくまなくめぐるツアー  
 御嶽山が育む小坂の自然と郷土文化の紹介を織り交ぜた小坂満喫ハイキング

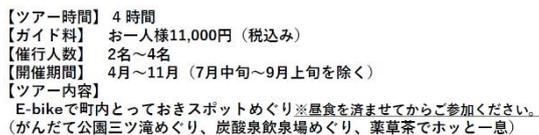


<電車時刻との組み合わせ例（2024年1月現在）>  
 下呂 9:27 飛騨小坂 9:46 → 郷土食作り体験 → 飛騨小坂 15:29 下呂 16:01  
 高山 10:24 飛騨小坂 11:01 → 郷土食作り体験 → 飛騨小坂 16:17 高山 16:54

<電車時刻との組み合わせ例（2024年1月現在）>  
 下呂 9:27 飛騨小坂 9:46 → ハイキング → 飛騨小坂 15:29 下呂 16:01  
 高山 10:24 飛騨小坂 11:01 → ハイキング → 飛騨小坂 16:17 高山 16:54



【ツアー時間】 4時間  
 【ガイド料】 お一人様11,000円（税込み）  
 【催行人数】 2名～4名  
 【開催期間】 4月～11月（7月中旬～9月上旬を除く）  
 【ツアー内容】  
 E-bikeで町内とおきスポットめぐり※昼食を済ませてからご参加ください。  
 （がんだて公園三ツ滝めぐり、炭酸泉飲泉場めぐり、薬草茶でホットー思）



【ツアー時間】 4時間  
 【ガイド料】 お一人様12,100円（税込み）  
 【催行人数】 2名～4名  
 【開催期間】 通年（7月中旬～9月上旬を除く）  
 【ツアー内容】  
 ミナベースにて季節の郷土のお菓子作り体験  
 （あねかえし、栗よせ、大福等。昼食付き）

栗と餡子  
 秋の味「栗よせ」

よもぎと餡子  
 香の味  
 「あねかえし」

季節の果物で  
 味わう  
 手作り大福



<電車時刻との組み合わせ例（2024年1月現在）>  
 名古屋 9:39 下呂 11:29 / 11:35 飛騨小坂 12:02  
 → E-bikeツアー → 飛騨小坂 16:17 高山 16:54

<電車時刻との組み合わせ例（2024年1月現在）>  
 名古屋 9:39 下呂 11:29 / 11:35 飛騨小坂 12:02  
 → お菓子作り体験 → 飛騨小坂 16:17 高山 16:54



### （2）第2のふるさとづくりプロジェクト

近年流行している「チルアウト」というワードをフックとし、下呂市内の様々な場所にスポットを設け、立ち寄った方に電子ポイントを付与することで、市内の周遊を促す。さらに市内の「チル体験」を組み込んだモニターツアーを実施することで、小坂地域のファン獲得を目指す。



### (3) 温泉マスター

小坂地域の温泉と下呂温泉に関する成分や管理の現状、今後の活用方法に関するセミナーを受講し、貴重な資源の再認識と知識を深めることで、温泉のあり方を考え、今まで以上に温泉を活用した誘客を目指すため、冊子などを制作した。

#### 小坂温泉郷に湧く3つの温泉

※ひめしゃがの湯は現在休業中。飲泉場は利用可能

**したじま 下島温泉**  
古くから「傷湯」として知られた湯治場。日帰り温泉「厳立峡ひめしゃがの湯」と旅館1軒がある。



源泉名：ひめしゃがの湯  
泉質：含二酸化炭素・ナトリウム・炭酸水素塩・塩化物冷鉱泉  
pH6.1  
源泉温度：23.7℃  
泉質別：きりきす、末梢循環障害、冷え性、適応症：うつ状態、皮膚乾燥症など

**湯屋温泉**  
炭酸含有量の多い3軒の温泉宿と飲泉場がある。富士神社では1月に無病息災を願う「寒粥祭り」も。



源泉名：桃原館4号泉  
泉質：含二酸化炭素・ナトリウム・炭酸水素塩・塩化物泉  
pH6.3  
源泉温度：9.7℃  
泉質別：きりきす、末梢循環障害、冷え性、適応症：うつ状態、皮膚乾燥症など

**にぎりこ 濁河温泉**  
御嶽山の約1,800m地点。通年営業では日本最高所の温泉地。登山客にも愛される4軒の宿と市営露天風呂がある。



源泉名：市営泉源の混合泉（市営G泉、濁河温泉、市営泉源の混合泉）  
泉質：ナトリウム・カルシウム・マグネシウム・硫酸塩・炭酸水素塩  
pH6.5  
源泉温度：54℃  
泉質別：きりきす、末梢循環障害、冷え性、適応症：うつ状態、皮膚乾燥症など

下島温泉と湯屋温泉は、二酸化炭素を1,000mg/kg以上含む高濃度天然炭酸泉。2つの温泉地は車で10分という距離でも地質が違うので、温泉の違いを楽しんで。濁河温泉は、陽イオンの含有量が多く、すべての施設で源泉を100%かけ流し。

**浸かって、食べて、飲んで温泉を全身で。**

下島温泉と湯屋温泉は飲泉もOK。胃腸にいいとされ、そのまま飲んだり、旅館では料理やコーヒーなどにも活用。



**温泉成分が濃厚なにごり湯をかけ流し。**

濁河温泉は「ナトリウム・カルシウム・マグネシウム—硫酸塩・炭酸水素塩」。温泉成分が豊富に含まれる。



**温泉**  
全国的にも希少な高濃度シユワシユワ温泉。

遊歩道を歩くのもよし、夏はシャワークライミング、冬はスノーハイキングと季節ごとのプログラムもオススメ。

☎ 0576-62-2215 / 下呂市小坂町落合38-8 / シャワークライミング8,800円～

透視感バツグンの川のほとりで1張1組貸し切りプライベートサウナ。心身ともにととのうこと間違いなし！アウトドアガイドのアテンドでくちん＆安心。

216 WORKS (ニジイワークス)  
☎ 0576-62-2215

小坂の炭酸泉を使ったもちもち石窯ピッツァ作りや、本格バームクーヘン作りが人気。クラブ体験もあり。

☎ 0576-62-2910 / 下呂市小坂町湯屋273-1 / ピッツァ作り6,000円(5枚) / 4月中旬～11月初旬

**体験 Experience**

四季を通じて楽しめる小坂の滝めぐり

清流浴いでのんびり小坂なサウナ

ダイナミックな自然遊びを気軽に！御嶽山の自然を楽しめる体験プログラムが充実。地元を愛するガイドさんがナビゲートしてくれるので安心！

体験型キャンプ施設 飛騨小坂ふれあいの森



体には優しい小坂名物 鉱泉料理

**グルメ Gourmet**

温泉を使った料理やアウトドアグルメを！宿に泊まって鉱泉料理を味わったり、自然の中で地元グルメを楽しんだり。小坂ならではの味をせひ。

鉱泉粥は おみやげもあり



温泉を料理に使うのが日常な小坂エリア。とろっとなめらかな味わいのしゃぶしゃぶや湯豆腐、お粥を味わって。

テントでキャンプ飯 小坂な焚き火カフェランチ

暖かいテントの中で、薪ストーブを使ったランチやおやつタイム。地元の人気店が監修したケーキやサンド。

216 WORKS (ニジイワークス) ☎ 0576-62-2215

「清流の国ぎふ」観光振興事業費補助金 経費積算書 (「NEXT GIFU HERITAGE~岐阜未来遺産~」応援事業)

(単位: 千円)

項目	内訳	費用	単価	数量	単位	金額 (総事業費)	金額		備考
							うち対象経費	うち対象外経費	
観光統計整備	来訪者アンケート整備事業	委託料	400	1	事業	440	400	40	
観光まちづくりブランディング&リブランディング	観光まちづくりブランディング&リブランディング	委託料	2,200	1	事業	2,200	2,000	200	
国内外プロモーション活動	国内外プロモーション活動	委託料	1,650	1	事業	1,650	1,500	150	
国内外プロモーション活動	国内外プロモーション活動	旅費	165	10	回	1,650	1,500	150	
メディア・インフルエンサー招請	メディア・インフルエンサー招請事業	委託料	7,700	1	事業	7,700	7,000	700	
WEB情報発信力の強化	WEB情報発信力の強化	委託料	2,750	1	事業	2,750	2,500	250	
ストックフォトの撮影・蓄積	ストックフォトの撮影・蓄積	委託料	4,400	1	事業	4,400	4,000	400	
日本人向けOTA強化	日本人向けOTA強化	委託料	7,700	1	事業	7,700	7,000	700	
インバウンド向けOTA強化	インバウンド向けOTA強化	委託料	550	1	事業	550	500	50	
滝めぐり多言語音声ガイド整備	滝めぐり多言語音声ガイド整備	委託料	2,200	1	事業	2,200	2,000	200	
市道交通規制に関する実証実験	市道交通規制に関する実証実験	委託料	4,400	1	事業	4,400	4,000	400	
Wi-Fi整備 (飛騨小坂駅)	Wi-Fi整備 (飛騨小坂駅)	委託料	110	1	事業	110	100	10	
滝めぐり多言語看板整備	滝めぐり多言語看板整備	委託料	6,600	1	事業	6,600	6,000	600	
多言語看板整備 (町内)	多言語看板整備 (町内)	委託料	4,000	1	事業	4,400	4,000	400	
がんだて公園マルシェ	がんだて公園マルシェ	委託料	550	1	事業	550	500	50	
						0			
						0			
						0			
合 計						47,300	43,000	4,300	